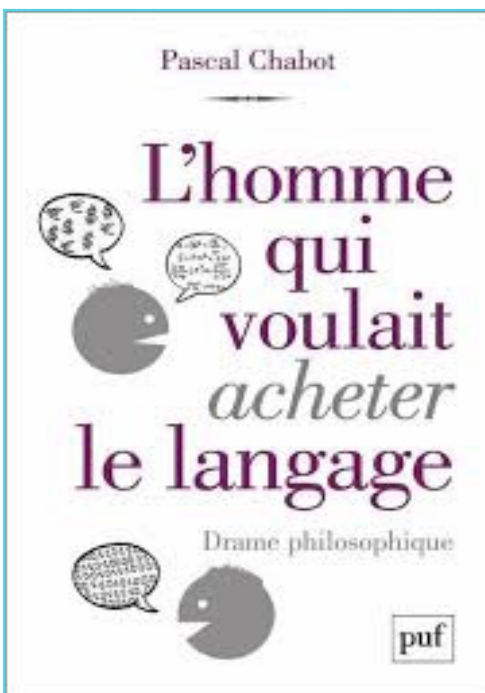


### NOS ADHÉRENTS ÉCRIVENT ET PUBLIENT

#### *L'homme qui voulait acheter le langage* de Pascal Chabot



*Le CLEC défend à juste titre la langue française. Adhérent totalement à cet engagement, je m'autorise à coller rageusement, sur des anglicismes envahissant nos vitrines, murs et rues, des affichettes que notre association a bien voulu me fournir : « Non à l'anglais partout ».*

*fanatique de Wittgenstein, convaincu que l'époque où il faudra payer pour parler n'est pas loin, puisque : « C'est cela le progrès : le devenir banal de l'impensable. » Il compte bien breveter le langage et en tirer profit !*

*Diana, qui est venue sur l'île, pour tester des hologrammes capables d'épouser les courbes du vent pendant la nuit, s'insurge face au projet de Cratyle. Elle développe maints arguments et dit : « Les mots sont le terrain de jeu de l'esprit, le lien précieux entre les êtres, la manière d'apprivoiser ce que l'on ne comprend pas. Ils sont une réjouissance, ils sont la liberté. Ils peuvent aussi être des armes et des couperets, ils peuvent provoquer des génocides. Mais ils sont aussi la mémoire et l'espérance, la trace d'une parole immémoriale. Et elle ajoute : Que faisons-nous ici, sinon parler librement ? »*

*Cependant, aujourd'hui où les technologies contribuent quotidiennement à appauvrir notre usage des mots, ne faudrait-il pas étendre notre combat, le généraliser à la défense du langage? Ma lecture de L'homme qui voulait acheter le langage, pièce de Pascal Chabot, qui vient de paraître aux PUF, m'en donne l'envie.*

*L'auteur, philosophe belge, met en scène, dans l'aéroport d'une île secouée par un ouragan, la rencontre d'un homme et d'une femme qui furent amants et que la philosophie a liés, puis séparés. Cratyle, le personnage masculin, est un*

*Un superbe texte théâtral au service de la défense du langage.*

**Catherine Espinasse**

*L'homme qui  
voulait acheter  
le langage*

de Pascal  
Chabot,  
éditeur : Presses  
universitaires  
de France,  
9 €, ISBN :  
2 130811 922